

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



MARCHER
TOUS, TOUT LE TEMPS, PARTOUT !

FFRandonnée Gironde	4
Plan de développement 2028	5
Organigramme	6
Fonctionnement avec des commissions et groupes de travail	7
Des actions concrètes dans le respect des orientations du plan de développement	8
AXE 1 : FAIRE DE LA FFRANDONNÉE GIRONDE, UN ACTEUR MAJEUR DES SPORTS DE NATURE	8
1.1 Développer le stade	
1.2 Positionner la FFRandonnée leader des sports de nature	
AXE 2 : CULTIVER AVEC FIERTÉ UN ESPRIT FÉDÉRAL PARTAGÉ	12
2.1 Développer le binôme club/comité départemental pour faire du club un échelon moteur et innovant	
2.2 Encourager un fonctionnement associatif partagé avec les différents échelons fédéraux	
2.3 Développer la formation comme un outil de structuration	
AXE 3 : FAIRE DE LA FFRANDONNÉE UN ACTEUR SOCIAL MAJEUR	18
3.1 Inscrire l'offre fédérale dans une dynamique moderne de rayonnement touristique	
3.2 Mieux connaître les évolutions de la demande sociale de pratique	
3.3 Réaffirmer le positionnement de la FFRandonnée sur les grands sujets de société	

FFRANDONNÉE GIRONDE

Qui sommes nous ?

3ème fédération des sports de nature, la Fédération Française de la Randonnée Pédestre rassemble plus de **230 000 randonneurs** répartis dans plus de **3 500 associations**.

Créée en 1988, la FFRandonnée Gironde a pour principale mission de développer et promouvoir la randonnée pédestre en Gironde !

Chiffres clés 2024

18 membres élus au comité directeur et **3** personnes ressources

4 salariés

8 commissions : Sentiers / Itinéraires ; Pratiques / Adhésion ; Formation ; Finance / Partenariat ; Communication ; Tourisme ; Mobilités Actives ; Développement Durable

64 clubs girondins

Assurer un lien étroit avec les clubs :

Fédérer / soutenir / valoriser les associations girondines

Représenter la FFRandonnée Pédestre en Gironde :

Porte parole à l'échelon départemental / lien avec les acteurs locaux

Protéger les sentiers pour les randonneurs :

Créer / homologuer / labelliser / conseiller / entretenir / sauvegarder et valoriser les itinéraires de randonnée avec des baliseurs bénévoles.

Former les différents acteurs de la Randonnée Pédestre :

Animateurs / aménageurs / baliseurs / dirigeants associatifs

Le mouvement sportif :

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RANDONNÉE PÉDESTRE

FFRANDONNÉE NOUVELLE AQUITAINE

FFRANDONNÉE GIRONDE

ASSOCIATIONS AFFILIÉES FFRANDONNÉE PÉDESTRE

PLAN DE DÉVELOPPEMENT FEDERAL A L'HORIZON 2028

Les axes de développement :

AXE 1 : Faire de la FFRandonnée Gironde, un acteur majeur des sports de nature

AXE 2 : Cultiver avec fierté un esprit fédéral partagé

AXE 3 : Faire de la FFRandonnée un acteur social majeur

En Gironde, en 2024, avant-dernière année de mise en oeuvre du plan de développement départemental, déclinaison du plan fédéral 2021-2028.

Ce plan structuré en 3 axes a conduit le Comité à revoir son organisation et ses priorités pour adapter son fonctionnement et entreprendre activement à la réussite de ces enjeux.

ORGANIGRAMME

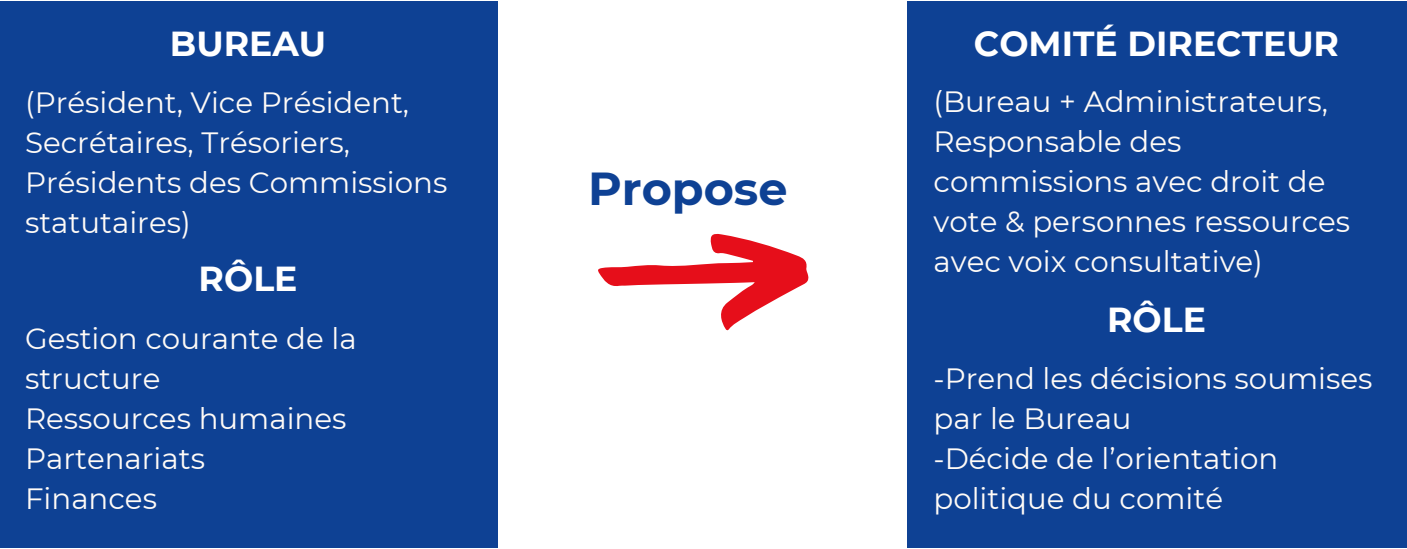
L'organisation est conforme à celle décrite dans les statuts : **18 membres au Comité Directeur** dont **6 membres du bureau** ; **3 personnes ressources** ; **4 salariés**

Des bénévoles élus par les associations affiliées de Gironde :



FONCTIONNEMENT AVEC DES COMMISSIONS ET GROUPE DE TRAVAIL

L'organisation, les modes de fonctionnement et de communication pour parvenir à assurer toutes les missions du Comité et fixer des points de repères facilitant l'intégration des nouveaux administrateurs.



COMMISSIONS TRANSVERSALES	Commission Formation / Ressources Humaines
	Commission Communication
	Commission Tourisme
	Commission Développement Durable, Biodiversité, Ecologie
	Commission Mobilités Actives

- Intervention d'un consultant sur le 2nd semestre 2024 visant à revoir les modes de fonctionnement du Comité pour optimiser les ressources humaines du Comité en travaillant sur trois piliers de l'organisation :
- les Ré-Unions
 - les Rôles
 - les Objectifs et Process

DES ACTIONS CONCRÈTES DANS LE RESPECT DES ORIENTATIONS DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT

AXE 1 : FAIRE DE LA FRONTONNÉE GIRONDE, UN ACTEUR MAJEUR DES SPORTS DE NATURE

1.1 DÉVELOPPER LE STADE

Développement et veille des itinéraires GR, GR de Pays et PR



- **Entretien et veille** : Une veille et un entretien du balisage ont été effectués sur l'ensemble des GR® et des GR® de Pays du département couvrant plus de 960 km grâce au travail des baliseurs et aménageurs girondins.
- **Réédition d'un TopoGuide** : Le topoguide "Autour du Bassin d'Arcachon à pied" a été réédité et est disponible à la vente depuis juin 2024.
- **Avancement du GR®81** : Homologué fin 2023, le GR®81 est en cours de balisage et sera intégralement opérationnel au printemps 2025.
- **Refonte du PDIPR** : Des plans d'aménagement, de la réalisation graphique de signalétique d'information et du suivi de travaux ont été élaborés pour accompagner 5 Communautés de Communes dans la création de boucles PR.
- **Schéma directeur de randonnée** : lancement de la création d'un schéma directeur avec Bordeaux Métropole
- **Évaluation d'un itinéraire potentiel** reliant Bordeaux, Libourne, et Saint-Émilion.
- **Analyse pour la création de deux nouveaux GR® en Gironde** (GR®8 et GR®89)
- **Labellisation et promotion des PR** : Réalisation d'un audit, et lancement d'une démarche de labellisation, entretien du balisage et promotion par la numérisation des PR aménagés par les communautés de communes girondines.

Poursuivre la diversification des lieux de pratique



Valoriser les itinéraires de marche nordique dans les éditions :

2 itinéraires édités dans le topoguide "Autour du Bassin d'Arcachon à pied" (Domaine de Certes et Graveyron / Domaine de Fleury).



Identification et développement des spots de longue côte :

Refonte et actualisation des fiches descriptives des spots longue côte. .



Développement de la Marche en ville :

- **Développement du partenariat avec Kéolis** pour mise en valeur d'escapades urbaines au départ des arrêts de transport en commun. Inventaire des GR et des Balades à roulettes avec les arrêts de transports associés susceptibles d'être éligibles.
- **Reconnaissance auprès des collectivités de notre expertise en matière de marche en ville** auprès de la Mairie de Bordeaux (participation au Comité de la Rue) et de Bordeaux Métropole
- **Participation à la création du collectif girondin "Place aux piétons"**

1.2 POSITIONNER LA FFRANDONNÉE LEADER DES SPORTS DE NATURE

S'inscrire dans la dynamique des acteurs des sports de nature

Journée Départementale des Sports de Nature (22 Septembre 2024 à Hostens) :

Prévue mais annulée par le Conseil Départemental de la Gironde.

Participation à la CDESI (Commission Des Espaces Sites et Itinéraires) :

Participation aux réunions préparatoires des pré-CDESI à deux reprises. Participation à la CDESI et présentation des modifications effectuées sur le GR® de Pays du TBA.

Développement Durable Biodiversité : création d'un logo avec un slogan qui sera inséré sur le plus grand nombre des publications créées par le Comité.

En fin d'année 2024, il a été décidé que cette thématique ne devait pas se résoudre à une commission mais plutôt à une problématique transversale que chacun doit prendre en compte.



Mettre en place des stratégies ambitieuses pour étendre l'influence de la FFRandonnée

2024, année olympique...Véhiculons les valeurs de l'olympisme

La Grande Randonnée vers Paris...Projet national lancé par la Fédération sur 9 lignes au départ des villes olympiques de France.

En Gironde, nous étions concernés par deux lignes : GR655 et GR654. 3 ambassadeurs (2 issus de l'ASCPA Rando et 1 de Martinique) sont partis de Bordeaux sur le GR655. Nous avons accueilli dans le Sud Gironde, 2 ambassadeurs partis d'Orthez dont 1 girondin licencié au club Caminots d'Aqui.

Les ambassadeurs Girondins sont les seuls à avoir fait la totalité du parcours.

Se sont investis dans le projet qui fut une réussite : 9 clubs, 21 communes, 101 animateurs. Grâce à la conjugaison de toutes ces forces, d'une grande campagne de communication mais aussi de partenaires (logistiques et financiers), nous avons accueilli près de 2000 randonneurs dont 660 scolaires et 22 personnes en situation de handicap sur 10 étapes girondines.

Cet événement s'est aussi conclu par une journée des bénévoles de la "Grande Randonnée vers Paris" le 12 septembre 2024 à Tresses avec 2 ambassadeurs sur 3.

Désormais, le Comité doit rebondir et profiter de cette expérience pour maintenir la mutualisation des relations et des moyens pour mettre en oeuvre les projets 2025.



Communication externe :

Création de supports visuels pour toutes nos manifestations.

Site internet : création et administration du nouveau site internet FFRandonnée Gironde avec Wordpressse

Presse : envoi de communiqués de presse lors des différents événements. Retour presse importants sur la Grande Randonnée vers Paris.

Plan de communication des Sentiers et Itinéraires - élaboration d'une vidéo et d'un flyer :

- Faire connaître notre travail sur les sentiers et itinéraires
- Valoriser les chemins (GR et boucles) pour qu'ils soient connus par les collectivités, les partenaires et le grand public
- Mettre en lumière les acteurs qui oeuvrent chaque jour à l'entretien des sentiers et itinéraires
- Convaincre des randonneurs de se former et devenir baliseurs-collecteurs, aménageurs, gestionnaires de données

Plan de communication "recrutement des bénévoles" : mailing régulier sur nos actions / micro-vidéos de présentation de chaque commission / posts réseaux sociaux / visioconférences informatives

Réseaux sociaux :



Facebook : sur la page principale, nous avons 2000 abonnés. On note une augmentation de près de 100 abonnés en 1 an. L'audience, est majoritairement dans la tranche des 35-64 ans comme l'année dernière, ce qui est en lien avec notre cible principale. Les posts sont programmés tous les mercredis et samedis comparés à l'année dernière où il y avait 3 posts de prévus le lundi, mercredi et vendredi.



Instagram : A ce jour nous avons 300 abonnés soit une progression de 15% par rapport à 2023. Ce réseau social est utilisé pour toucher une cible plus jeune et le grand public. Sur notre compte, il n'y a pas de tranche d'âge qui se démarque plus que les autres, 24% pour les 25-34 ans, 26% pour les 35-44 ans et 23% pour les 45-54 ans. Les posts sont programmés tous les mercredis et vendredis comparés à l'année dernière où il y avait 3 posts de prévus le lundi, mercredi et vendredi le matin.





**DÉCOUVREZ, PARTAGEZ
REJOIGNEZ NOS CLUBS**



**3 500 CLUBS ET 10 000 ANIMATEURS VOUS ACCUEILLENT
MARCHER, TOUS, TOUT LE TEMPS, PARTOUT !**



Ma RANDO®



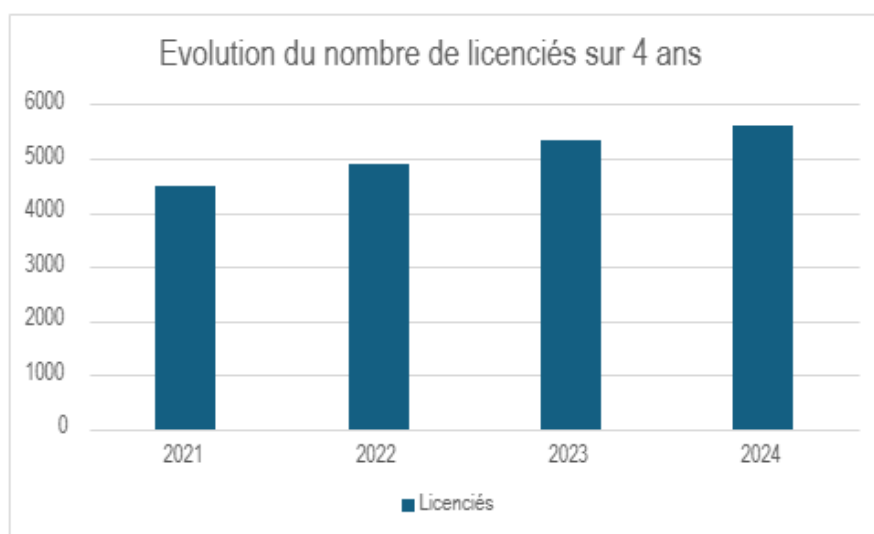
AXE 2 : CULTIVER AVEC FIERTÉ UN ESPRIT FÉDÉRAL PARTAGÉ

2.1 DÉVELOPPER LE BINÔME CLUB/COMITÉ DÉPARTEMENTAL POUR FAIRE DU CLUB UN ÉCHELON MOTEUR ET INNOVANT

Faire du club l'élément moteur, novateur du binôme club/comité

Affiliation de clubs et adhésions :

- **2 clubs affiliés en 2024** : Arcachon Longe Côte Marche Aquatique et Association Sportive Illacaise Marche Nordique
- **+ 4.84% de licenciés** en 2024 par rapport à 2023
- **Diagnostic territorial adhésion** en vue d'identifier sur l'ensemble du territoire départemental les associations de randonnée pédestre non affiliées.



Consolider le lien indissociable entre comité et clubs :

- **Réunions de territoires** : 7 réunions de territoires ont été menées sur 9 soit 77% de réalisation par rapport à 2023. La répartition territoriale des clubs ne semblait pas satisfaire certains clubs. Elle a donc été revue à l'automne et sera "testée" en 2025 avec une nouvelle répartition des administrateurs FFRandonnée Gironde.
- **Participation aux AG des clubs** : participation de représentants du Comité à 11 AG des clubs FFRandonnée sur invitation.
- **Financement des clubs dans le cadre du plan sportif fédéral** : matinée d'information sur les directives du Plan Sportif Fédéral et sur l'écriture du projet associatif. Sur 3 clubs ayant sollicité un financement du plan sportif fédéral, 2 ont obtenu satisfaction.
- **Envoi d'une lettre mensuelle aux dirigeants des clubs** pour rationaliser la diffusion d'information descendante et éviter les mailings intempestifs. 12 envois sur l'année avec un taux d'ouverture moyen de 68%.
- **Journée des dirigeants 16 novembre 2024 à la Maison Départementale des Sports à Bordeaux** : Près de 40 dirigeants de clubs se sont retrouvés autour de thématiques telles que la place des clubs dans la gouvernance fédérale, jeunes et randonneurs, Suricate et Développement Durable. Fréquentation quasi-identique par rapport à 2023.



Communication interne au service du maintien du lien dans le réseau des clubs

Communiquer entre salariés et élus et entre élus:

- **7 réunions de la commission communication** pour mettre en œuvre le plan d'actions mais également pour mettre en place des plans de communication spécifiques (Féminisation, valorisation de la commission sentiers et itinéraires, recrutement des bénévoles)
- **Lettre hebdomadaire envoyée aux administrateurs** avec rétrospectives de la semaine passée et les événements à venir. Quelques chiffres clés sur la lettre hebdomadaire aux administrateurs du Comité : **42 newsletters envoyées** aux administrateurs du Comité avec les dernières actualités. Taux d'ouverture de 56.83%.

Communiquer vers les clubs

- Relevé de décisions de chaque comité directeur avec sélection des informations utiles pour les clubs
- Présence des administrateurs du Comité sur les différentes journées organisées par les clubs ou co-organisées avec les clubs: 14 journées / 13 administrateurs mobilisés soit -38% de mobilisation des administrateurs par rapport à 2023.

Communiquer pour les clubs et pour le développement des pratiques

- Promotion des différentes activités randonnée sur les réseaux sociaux et dans la presse
- Newsletters à destination des licenciés des clubs: 3 newsletters annuelles adressées à l'ensemble des licenciés. Quelques chiffres clés : 47% de taux d'ouverture, 4% de taux de clics, 0.50% de désinscription.
- Refonte du site internet pour une harmonisation avec le site fédéral
- Flyers de clubs réalisés pour aider les associations sur leur recrutement de licenciés. 5 sollicitations de clubs en 2024.

The image shows two screenshots related to FFRandonnée Gironde. The top screenshot is the website's header and hero section. The header includes the logo, navigation links (COMITÉ, DISCIPLINES, RANDONNER, ADHÉRER, FORMATIONS, ÉVÈNEMENTS, BOUTIQUE), and a top bar with 'MONGR', 'BÉNÉVOLES', and 'FAIRE UN DON'. The hero section features a banner for 'ÉVÈNEMENT : CE QU'IL SE PASSE EN GIRONDE' with a call to action 'En savoir plus'. The bottom screenshot is the Facebook page for FFRandonnée Gironde. The left sidebar shows the 'Gérer la Page' menu. The main content area displays statistics: 5 GR® - 1 GR® de Pays, 1 180 KM de sentiers, 3 Pratiques, 65 Clubs girondins, and 5 400 Adhérents. It also features the tagline 'CONVIVIALITÉ - PASSION - NATURE' and a photo of hikers.

Journée des acteurs de la randonnée pédestre



Journée des animateurs – 12 Octobre à Podensac

Avec le concours des Mille Pieds, 60 animateurs issus de 14 clubs se sont retrouvés pour une journée de formation continue en cohérence avec leur pratique d'animateurs en club. La journée s'est articulée en deux temps :

- Une partie pratique avec la participation soit à une séance de marche nordique ou un parcours de randonnée avec l'appli MaRando®
- Des tables-rondes après la pause méridienne sur la sécurité, l'encadrement de grands groupes, les jeunes ou la marche nordique. Les thématiques faisaient écho aux activités du matin.

Journée des acteurs sentiers – 13 avril 2024 à Bordeaux

44 baliseurs, collecteurs et aménageurs se sont réunis pour une journée dédiée à l'information et à la réflexion collective autour des missions de la Commission Sentiers, Itinéraires, Édition et Numérique.

L'événement s'est articulé en deux temps :

- Une assemblée plénière, consacrée au bilan des projets menés en 2023 et à la présentation des initiatives prévues pour 2024.
- Des ateliers pratiques, axés sur la formation continue, l'utilisation d'outils pour la collecte de données et la conception de grilles adaptées à ces collectes.

Cette journée a favorisé l'échange et le partage d'expertise entre les participants.



2.2 ENCOURAGER UN FONCTIONNEMENT ASSOCIATIF PARTAGÉ AVEC LES DIFFÉRENTS ÉCHELONS FÉDÉRAUX

Développer une offre de produits fédéraux à destination de tous les randonneurs et marcheurs



Balades à roulettes® :

- **Veille et suivi des itinéraires :** 5 veilles ont eu lieu avec le concours du Comité Départemental Handisport
- **Refonte des fiches balades à roulettes® :** mise à la charte graphique nationale des fiches BR®
- Déploiement national : participation au groupe de travail mené par la Mission Accessibilité du Ministère de la Cohésion Sociale au nom de la FFRandonnée.

Application Ma Rando® :

Cette application gratuite pour la majorité des fonctionnalités permet aujourd'hui à tout utilisateur de se voir proposer une offre de rando en fonction de sa localisation.

En 2024,

- accompagnement d'un club dans l'utilisation de MaRando®, Ma tribu
- utilisation par les baliseurs dans le cadre des différents projets sentiers.

L'appli MaRando® a fait l'objet tout au long de l'année de promotion vers le grand public (Salon des Sports de Bordeaux, La Grande Randonnée vers Paris) mais également en interne auprès des différents acteurs de la FFRandonnée à l'occasion de la journée des animateurs et des acteurs sentiers mais aussi de la journée des dirigeants de clubs.



100% GRATUIT



Gouvernance et vie statutaire

Poursuite et accroissement des relations partenariales:



- **Gironde Tourisme:** poursuite du partenariat notamment avec la participation de Gironde Tourisme à divers événements et la mise à disposition de la photothèque / Valorisation des itinéraires BR® sur leur site internet.



- **Intersport:** fin du partenariat en juin 2024



- **Comité Départemental Olympique et Sportif de Gironde :**
 - Mise à disposition du poste salarié "Chargée de com" à hauteur d'un jour par semaine
 - Positionnement de la FFRandonnée Gironde comme pilote et leader des différents comités de Sports de nature par la participation à la Commission Départementale des Espaces Sites et Itinéraires au titre des sports de nature terrestres
 - Ouverture des travaux sur la thématique "femmes et bénévoles" dans les clubs et comité FFRandonnée Gironde avec une participation de l'agente de développement du CDOS Gironde en charge de la thématique "Femmes et Sports".



- **Comité Départemental de Sport Adapte de la Gironde** dans l'organisation de journées visant à ouvrir la randonnée pédestre au public en situation de handicap mental.



- **Comité Départemental Handisport de Gironde** dans la reconnaissance et la vérification de l'accessibilité des itinéraires Balades à roulettes®.



- **Harmonie Mutuelle et Ligue contre le Cancer** dans le domaine de la prévention santé .



- **La Grande Randonnée vers Paris :** Crédit Mutuel Le Bouscat (Financier et promotionnel), Toyota Langon (Logistique) et Falières Nutrition (Logistique)

Fonctionnement traditionnel d'une structure associative:

- 1 AG
- 7 réunions de comité directeur avec une fréquentation moyenne de 85% des administrateurs
- 5 réunions de Bureau
- Accompagnement par un consultant pour revoir les modalités de gouvernance et fluidifier les relations
- Formation des administrateurs à l'utilisation d'Office 365.



Relations avec le Comité Régional Nouvelle Aquitaine:

- **Participation à 2 conseils des territoires**
- **Co-organisation du Championnat Régional Interzone 2025 à Carcans :** début des travaux d'organisation de la manifestation.

2.3 DÉVELOPPER LA FORMATION COMME UN OUTIL DE STRUCTURATION

Formation de tous les acteurs (pratiquants, animateurs et acteurs sentiers)

Filière « Pratiquer » :

- « Pratiquer la marche nordique » : 2 stages organisés rassemblant près de 30 stagiaires
- « Pratiquer la randonnée perfectionnement » : 1 stage réalisé sur 2 prévus pour 6 stagiaires
- « Pratiquer le long de côte » : les 2 stages prévus ont été annulés

Filière « Animer » :

- Brevet fédéral Randonnée : 14 animateurs brevetés
- Brevet fédéral Marche Nordique : 4 animateurs brevetés
- Brevet fédéral Longe Côte : 4 animateurs brevetés
- Certificat d'animateur de randonnée de proximité : 12 animateurs certifiés
- Label santé : 18 animateurs labellisés

Des stages qualifiants sont encore en cours en cette fin d'année 2024

Filière « Baliser, aménager et numériser les sentiers et itinéraires » :

- Stage baliseur : 28 baliseurs-collecteurs formés
- Formation continue tout au long de l'année avec l'équipe de baliseurs

Formation des ressources humaines en interne : Formation aménageur, formateur de baliseur, publiweb, suivi et obtenu par l'agent de développement sentiers itinéraires .



Accompagnement des dirigeants associatifs

Gestion Associative

- **Gestion de la vie fédérale** : 1 session en juin avec 2 personnes issues de 2 clubs et 1 session en septembre avec 10 personnes issues de 10 clubs
- **RGPD** : 1 session en février avec 7 personnes issues de 5 clubs
- **Trésorerie** : 2 sessions en mai avec 4 personnes issues de 2 clubs et en octobre avec 5 personnes issues de 4 clubs
- **Le club et la gestion associative** : 1 session en janvier avec 3 personnes issues de 3 clubs. La session de décembre a été annulée.
- **Projet associatif** : 1 session en mars avec 3 personnes issues de 3 clubs
- **Utilisation de google drive** : 1 session en avril avec 9 personnes issues de 7 clubs
- **Organiser une réunion** : 1 session prévue en octobre mais annulée faute de participants.

Pratiques de la randonnée

- **Cotation des randonnées** : 1 session prévue en février mais annulée faute de participants
- **Correspondant tourisme** : sur 2 sessions, 1 a été organisée en novembre avec 15 participants.

48 personnes accueillies issus de 22 clubs (soit 34% de nos clubs présents) / -32% de fréquentation par rapport à 2023.



AXE 3 : FAIRE DE LA FFRANDONNÉE UN ACTEUR SOCIAL MAJEUR

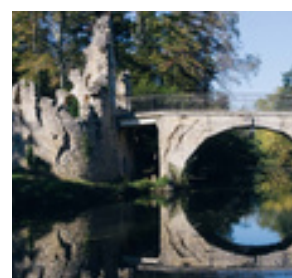
3.1 INSCRIRE L'OFFRE FÉDÉRALE DANS UNE DYNAMIQUE MODERNE DE RAYONNEMENT TOURISTIQUE

Gironde, Terre de Randonnée

Journées Européennes des Moulins (Mai 2024) : en partenariat avec l'association "Entre Rivières et Moulins" affiliée FFRandonnée Dordogne et à la demande de Gironde Tourisme, nous avons proposé des parcours de randonnée encadrés au départ du Moulin de Caplong. Ce fut aussi pour nous l'occasion de promouvoir les différentes activités de randonnée pédestre ainsi que les clubs de Gironde.
50 personnes sur 2 jours soit -37.5% de fréquentation par rapport à 2023.



Journée Européenne du Patrimoine (Septembre 2024) : animation de deux 1/2 journées de randonnée par des animateurs FFRandonnée formés pour des groupes de 30 personnes à la découverte des installations d'assainissement de la Métropole. La communication et les inscriptions sont gérées par la Société d'Assainissement de l'eau de Bordeaux Métropole.
2 administrateurs mobilisés pour découvrir les parcours de Pessac le Bourgaillh et Eysines/Blanquefort.
39 participants sur les 2 1/2 journées soit en nette progression par rapport à 2023.



Développer de nouveaux univers de randonnée



Longe Côte / Marche Aquatique:

- Vérification de toutes les fiches de sites.
- Accompagnement du club "Arcachon Longe Côte" dans sa création et dans son développement grâce au plan solidaire de développement
- Présentation de l'activité longe côte à la journée des animateurs à défaut d'avoir eu la possibilité de l'organiser sur un site potentiel de pratique
- Accompagnement financier des clubs à la formation des animateurs longe côte



Marche Nordique:

- 1ère participation au Salon Nordic Walkin en avril 2024 : 70 visiteurs sur le stand.
4 bénévoles mobilisés sur les 3 jours.
Démonstration de marche avec bâtons dynamiques
- Accompagnement à l'affiliation d'un club de marche nordique
- Séance de démonstration dans des clubs FFRandonnée
- Accompagnement financier des clubs à la formation des animateurs marche nordique.

3.2 MIEUX CONNAÎTRE LES ÉVOLUTIONS DE LA DEMANDE SOCIALE DE PRATIQUE

Offres de randonnée à but touristique

Développement des offres de randonnée à but touristique organisées par les clubs:

Accompagnement des clubs dans l'organisation des séjours et voyages dans le respect de la réglementation sur l'immatriculation tourisme.

En 2024, 39 clubs utilisateurs de l'extension de l'immatriculation tourisme. 101 séjours accompagnés par le Comité représentant 2026 participants.

-5% de séjours organisés par rapport à 2023 mais avec +8% de participants par rapport à 2023.

Développement des offres de randonnée à but touristique en prestation d'animations de randonnée:

- Animation et encadrement d'un groupe de 16 croisiéristes avec 2 animateurs sur 5 jours (Blaye, Cussac Fort Médoc, Bordeaux, Saint Emilion, Libourne). L'opération sera reconduite en 2025.
- Présentation d'un devis à Terres d'Aventures en vue d'organiser une rando city pour 2025. Devis accepté.

Développement de la pratique à destination du public jeune



4 Réunions du groupe de travail jeunes pour définir :

- des fiches méthodologiques d'approche des enseignants et de l'inspection académique
- des supports de communication
- les prémices d'un plan d'actions

2 clubs débutent une expérimentation en milieu scolaire : accompagnement de rando, apprentissage lecture de carte et utilisation de la boussole.



3.3 RÉAFFIRMER LE POSITIONNEMENT DE LA FFRandonnée SUR LES GRANDS SUJETS DE SOCIÉTÉ

Développement du sport santé



FAISONS UN PAS DE GÉANT CONTRE LE CANCER

Randonnée : 10 km (9h30)
6 km (10h30)

gironde AGENCE NATIONALE DU SPORT INTER SPORT

Actions dans le cadre du partenariat avec la Ligue Contre le Cancer:

Journées « Faisons un pas de géant contre le cancer » : 6 journées en 2024 (Artigues Près Bordeaux, le Boucat, le Haillan, Lansac, Lormont, Tresses) avec le concours de 6 associations affiliées FFRandonnée : Rando Tresses, ACCORD Artigues, Bon Pied Bon Oeil 33, ASH, les Randos de Lansac, Balades Girondines.

Ces journées ont l'occasion de promouvoir la pratique de la randonnée pédestre auprès du public porteur de pathologie mais aussi en prévention.

Ce sont plus de 600 participants qui se sont retrouvées sur ces différentes journées soit +80% par rapport à 2023.

Deux ateliers de présentation des activités Santé de la FFRandonnée mais un seul maintenu à destination du public Ligue contre le cancer : 15 participants / 4 animateurs santé présents

Développement du Sport Santé en permettant l'accessibilité de la pratique fédérale de la randonnée pédestre aux publics sédentaires et/ou porteurs de pathologies:



OFFREZ LA RANDONNÉE à votre santé !

Le samedi 14 septembre 2024
à Tresses (salle du Reflet)

9h : Accueil - 9h45 : Rando santé de 5km au Parc de la Séguinie
(Infos patrimoniales en cours de marche)
10h : Marche nordique sur un parcours de 10km
10h30 : Randonnée de 10km
12h30 : pot de convivialité et pique nique tiré du sac

Inscription obligatoire avant le 7 septembre 2024 : sur Helloasso via gironde.ffrandonnee.fr
gratuit pour les licenciés / 3€ pour les non-licenciés

- **Journée tout public « offrez la rando à votre santé »** : 2 journées organisées en 2024 (Cap Ferret et Tresses) avec le concours de deux associations affiliées : Longe Côte Cap Ferret et Rando Tresses. Ce sont près de 150 personnes qui se sont essayées aux pratiques Santé de la FFRandonnée.
- **Formation des animateurs santé** : 18 stagiaires ont suivi le stage santé
- **Labellisation des clubs** : Bon Pied Bon Oeil 33 et Arcachon Longe Côte ont obtenu la labellisation Santé



gironde@ffrandonnee.fr - 06 22 99 80 45 - gironde.ffrandonnee.fr

Développement du sport handi

Actions dans le cadre du partenariat avec le Comité Départemental de Sport Adapté de la Gironde:



- **Rando pour tous®**: 3 journées Rando pour tous (Mouliets et Villemartin / Hostens / Lestiac) avec le concours des 3 clubs : les Joyeux Godillots, Touring Pédestre Bordelais, Union Touristique des Amis de la Nature. Nous avons accueilli près de 100 personnes en situation de handicap.
- **Accompagner les clubs à l'accueil permanent du public en situation de handicap et accroître leur visibilité**:
 - Maintien de l'accueil régulier dans le club de Mérignac, Par'Chemins
 - Lancement de l'accueil dans le club de Bazas, Caminots d'Aqui
 - Mise en relation des clubs avec des structures d'accueil dans le cadre de la Grande Randonnée vers Paris.

Accessibilité des itinéraires de randonnée pédestre au public en situation de handicap:

- **Actions en collaboration avec le Comité Départemental Handisport de la Gironde**: 4 journées de reconnaissance ont été réalisées avec des sportifs en situation de handicap physique en vue de vérifier l'accessibilité des itinéraires Balades à Roulettes® sur le Département de la Gironde.

Ces actions ont deux objectifs: faire découvrir la pratique de la randonnée pédestre au public éloigné mais aussi assurer l'accessibilité des itinéraires de randonnée pédestre.

- **Labellisation Tourisme et Handicap des BR®**: reconnaissance d'un itinéraire BR® sur Libourne en mars 2024 mais en attente d'aménagements de la part de la municipalité.
- **Participation aux travaux de la Mission Handicap du Ministère de la Cohésion Sociale en vue de la rédaction d'un référentiel de l'accessibilité des cheminements en milieu naturel**: FFRandonnée Gironde siège en tant que représentant de la FFRandonnée dans différents groupes de travail.
- **Accompagnement au déploiement national**: 1 réunion en visioconférence avec FFRandonnée 17 et FFRandonnée 25.









FFRandonnée Gironde



FFRandonnée.gironde



FFRandonnée Gironde



FFRandonnée Gironde



<https://gironde.ffrandonnee.fr/>

**Maison Départementale des Sports et de la Vie Associative
153 rue David Johnston
33000 Bordeaux**

**Téléphone : 06.22.99.80.45
Mail : gironde@ffrandonnee.fr**